



En la actualidad, la sociedad se encuentra marcada por escenarios de mercado competitivos, que se nutren de las necesidades de cada uno de los consumidores. Del mismo modo, se puede afirmar que la forma más efectiva para seguir en el mercado y satisfacer las necesidades tanto de consumidores internos como externos es mediante el estudio de las tendencias que rigen el mercado contemporáneo, de esta forma se crean amplias oportunidades de mejora con procesos innovadores que permiten maximizar las actividades empresariales, reducir brechas e incrementar el bienestar social empresarial.

TENDENCIAS GLOBALES DE CONSUMO

Transformación del mercado contemporáneo

- Inteligencia Artificial
- Economía sustentable
- Empoderamiento femenino
- Salud mental
- Fin de la pobreza
- Inclusión financiera

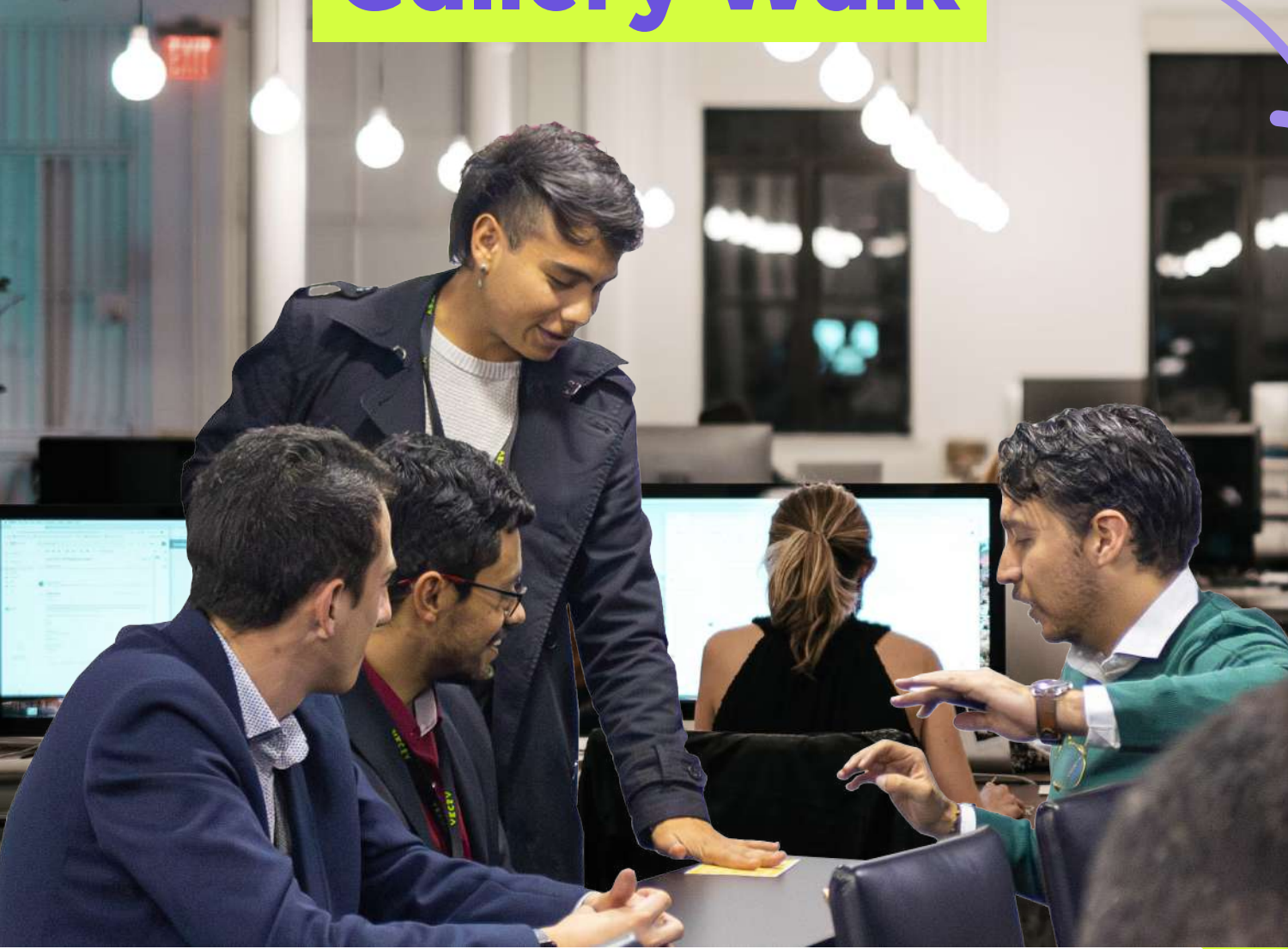
¿Qué son las tendencias globales de consumo?!

El concepto de tendencia es de suma importancia al determinar la hoja de ruta de la sociedad, asimismo, plantea dos caminos distintos en la transformación del mercado. Por un lado, **una tendencia puede determinar el comportamiento de la sociedad durante un periodo de tiempo**, lo que hace que se impulsen nuevos productos y servicios que benefician tanto al sector público como privado. Por otro lado, **algunas tendencias perduran en el tiempo y se convierten en parte esencial de la sociedad, marcando una mayor probabilidad de éxito en diferentes procesos**, es decir, mantener un seguimiento de las tendencias e implementarlas en los diferentes contextos de mercado ayuda a tener mayor seguridad al adaptarse a las nuevas formas de comportamiento de la sociedad.

Para dar mayor claridad, **las tendencias son corrientes de cambio, es así que la sociedad articula sus necesidades actuales a los nuevos desarrollos**, un ejemplo claro es el uso de la tecnología. En sí la tecnología no es una tendencia, es un aspecto que se da por hecho en la sociedad, sin tecnología los procesos que se llevan a cabo no se realizarían con la misma eficiencia. Sin embargo, las acciones y nuevos inventos dentro de este gran concepto sí pueden convertirse en tendencia: una nueva manera de comunicarse, un dispositivo novedoso o una forma innovadora para transportarse, son características importantes del uso de la tecnología y el modo en que su amplio espectro puede conducir a nuevas formas de comportamiento, las cuales empiezan siendo una tendencia de consumo.

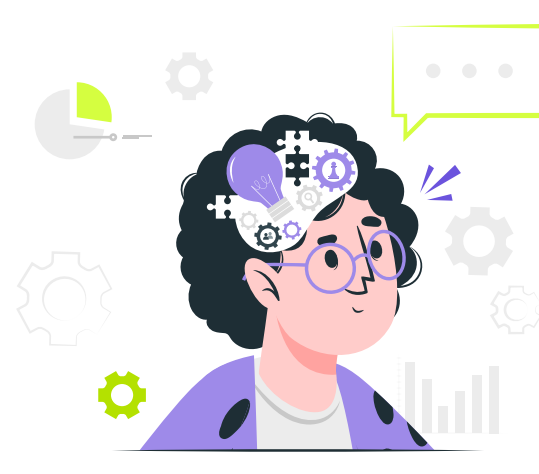
Asimismo, las tendencias de consumo son fundamentales para comprender las necesidades del consumidor, ya que se convierten en patrones populares durante un período específico de tiempo **y están impulsadas por cambios en la tecnología, la cultura, el estilo de vida, la economía, entre otros factores. Estas tendencias pueden tener un impacto disruptivo en la industria, permitiendo que las empresas que se adaptan aumenten sus ingresos y se mantengan en el mercado**, mientras que aquellas que no se ajustan pueden enfrentar pérdidas o desaparecer. Hasta la actualidad, las tendencias de consumo han sido vitales para impulsar la economía y han moldeado los escenarios de mercado.

Metodología Gallery Walk



En primer lugar, el encargado de la sesión selecciona un tema específico que será la hoja de ruta de la discusión para que los participantes tengan claridad del tema en cuestión, la sesión estará apoyada de recursos visuales que expliquen y den mayor claridad sobre el contenido.

Los materiales a utilizar estarán distribuidos por el aula en donde se estará realizando la actividad por medio de estaciones, en cada una habrá un tema en específico. Al tener delimitado y contextualizado el ejercicio, los participantes se dividirán en grupos, dependiendo el número de asistentes, y del mismo modo, deberán recorrer cada una de las estaciones, en la cual **deberán discutir sobre el contenido expuesto y analizarán la información con la finalidad de brindar ideas y oportunidades a implementar**. Finalmente, se realiza una reflexión sobre lo aprendido y expuesto en cada estación para llevar a cabo un debate en el cual se recopilan los puntos de vista de cada uno de los grupos.



Esta metodología permite el desarrollo del pensamiento crítico, colaborativo e interactivo entre los invitados, al involucrarlos en un ambiente de debate y reflexión sobre temas en específico. Asimismo, estimula la investigación sobre situaciones en concreto que de otra manera sería más complicado de entender. Por tal motivo, gallery walk es una herramienta que desarrolla el **pensamiento disruptivo** y permite la creación de nuevas alternativas para la resolución de problemas en una ambiente interactivo y comunitario.



¿Qué ocurrió en las sesiones de Tendencias Globales de Consumo?

El 18 de julio y el 7 de septiembre, 21 personas de la organización, que respondieron a la convocatoria para esta sesión, se reunieron con el Estado de Innovación en un escenario para el despliegue de su creatividad.

1. Durante la sesión, el Estado de Innovación realizó una breve introducción del significado, la importancia y la influencia de las tendencias en el mercado actual, para sensibilizar a los participantes en el uso de estas herramientas tanto en su vida cotidiana como laboral, puesto que son la ruta a seguir para poder mejorar las estrategia dentro de las compañía.

3. Cuando ya tenían consolidadas las ideas, se dirigían a la estación más relevante para ellos y postulaban su idea, de forma que, tenían la autonomía de elegir los temas más importantes dentro de su contexto, para después entender las necesidades de cada uno de los participantes y de la empresa en general. Después de idear, los participantes, mediante el uso de votación con el procedimiento dotmocracy, elegían las ideas que para ellos tenía mayor oportunidad de ser implementada.

2. Al terminar la contextualización sobre las tendencias, se explicó la metodología Gallery Walk, en este proceso se conformaron grupos de tres personas en el que se discutió y se idearon nuevas alternativas acorde a las temáticas expuestas. Cada grupo tenía alrededor de 25 minutos para discutir y proponer algunas ideas que fueran relevantes si se llegarán a implementar dentro de la compañía.

¿Qué aprendimos?

Sin importar la posición en la que se encuentre cada persona, todos tenemos la capacidad de proponer, lo que permite una mayor recopilación de ideas que se enmarcan dentro de acciones innovadoras.

La sesión culminó con un debate sobre la importancia y uso de las tendencias dentro de la organización lo que generó 62 ideas sobre cada uno de las tendencias expuestas:

- ➔ Salud mental: 13 ideas
- ➔ Empoderamiento femenino: 12 ideas
- ➔ Inteligencia artificial: 8 ideas
- ➔ Inclusión financiera: 9 ideas
- ➔ Fin de la pobreza: 10 ideas
- ➔ Economía sustentable: 10 ideas



Esta información permitió entender cómo las tendencias moldean la estructura social y empresarial, **buscando los mecanismos necesarios para articular proyectos que ayuden a mitigar problemáticas actuales y a mejorar procesos en favor de la sociedad.**

El análisis de estas tendencias resulta esencial para comprender cómo estas moldean la estructura social y empresarial. Además, esta información tiene un carácter enriquecedor para articular proyectos que aborden problemáticas actuales y mejores proceso en beneficio de la sociedad.

El Estado de Innovación, dentro de su estrategia de apropiación hacia una cultura de innovación al interior de AECSA, creó el escenario de Mañanas Creativas, un espacio para desarrollar actividades de socialización y sensibilización, donde se tratan temas relacionados con la creatividad y se desarrollan sesiones de aplicación de herramientas para la innovación.

Cada mes se desarrolla un tema diferente y se convoca un grupo, en lo posible siempre diferente, de colaboradores con funciones estratégicas, pues la idea es alcanzar la mayoría de líderes, quienes tienen la capacidad de aplicar y divulgar la información que se presenta en Mañanas Creativas. El propósito de este espacio es generar una experiencia que nos permita estar preparados para desarrollar proyectos en la lógica de la innovación.

