

Nuestro cerebro tiene como objetivo final la supervivencia de la especie, para ello ha desarrollado un complejo e ingenioso sistema que le permite modificar su forma en función de las experiencias. Aquellas experiencias que el cerebro detecta como más interesantes para la supervivencia son guardadas en nuestro sistema. Este mecanismo es el mecanismo de la neuroplasticidad, en otras palabras la habilidad para poder adaptar la actividad y cambiar la estructura de nuestro cerebro de forma significativa a lo largo de la vida. Esta capacidad nos remite a aprender de las experiencias, positivas o negativas, pero al final, cada vivencia puede ser considerada una oportunidad de mejora.

TOLERANCIA AL FRACASO

Aprendiendo del error

- ¿Es el fracaso la clave del éxito?
- Evitar incurrir en errores recurrentemente
- Cultura del fracaso como parte del camino
- Desmitificación del fracaso
- Fracaso como fuente de aprendizaje
- Inténtalo nuevamente
- Analiza donde fallaste
- No cambies la meta
- Cambia de mentalidad
- Aprovecha la crisis

¿Tolerancia al Fracaso?!

En anteriores publicaciones de Mañanas Creativas hemos hablado de la tolerancia al fracaso, de los mitos alrededor de ésta, de cómo el fracaso no debe verse como el fin del camino, de las oportunidades que representa para mejorar y cómo promueve la innovación si se sabe gestionar.

En esta ocasión queremos profundizar en estos dos últimos aspectos, pues si bien hemos mencionado las características de la tolerancia al fracaso y su importancia, también es necesario entender cómo hacer del fracaso una herramienta para el éxito.

The Failure Institute es una organización que desde el 2012 viene hablando del fracaso, identificando casos "de éxito en el fracaso" para compartirlos y convertirlos en lecciones que permitan a las empresas y a los emprendedores liberarse de los paradigmas que limitan la consecución de objetivos. Así es, existe una organización dedicada a entender y utilizar el fracaso como herramienta para lograr objetivos. Podemos entonces darnos cuenta de la importancia de la tolerancia ante las situaciones que pueden causar el fracaso o las consecuencias de este, pero sobre todo, la importancia de convertir la adversidad en un estímulo.

1 La mejor forma de superar el miedo al fracaso es intentarlo...

Constantemente escuchamos acerca de la zona de confort y cómo permanecer durante mucho tiempo en esta es perjudicial para el cambio, que promueve el avance y la mejora. También hemos conocido una máxima célebre que cita: "Locura es hacer lo mismo una y otra vez esperando obtener resultados diferentes", pero podemos decir de la misma forma, que es una absoluta locura no permitirse hacer nada diferente sólo por el temor a fracasar.

Arriesgarse es un aspecto clave en cualquier proyecto, pues por más planeación y reducción de riesgos que se puedan tener en cuenta, la única forma de saber si algo va a tener los resultados que esperamos, es hacerlo. Si existe una situación de fracaso hay que asumirla con humildad, con entera disposición al aprendizaje y con la voluntad de intentarlo de nuevo, pues cómo hemos visto a través de nuestras publicaciones en relación a este tema, casi nada tiene resultados óptimos al primer intento.



2 Recupera las experiencias y analízalas



Para poder utilizar el fracaso como una fuente de aprendizaje y aprovechar cada experiencia como insumo para la detección de oportunidades, es necesario recopilar los momentos en los que se presentaron las situaciones donde no se obtuvo el resultado esperado. Al tener esta información agrupada, es más sencillo poder analizar cada una de las situaciones de forma individual y contrastarlas con los demás resultados, para poder entender cómo abordar una siguiente etapa esperando corregir el error que nos llevó a obtener un resultado no esperado.

De la misma forma, es necesario recopilar estas mejoras, los avances y las experiencias correctivas para implementarlas en proyectos futuros. Al ver en retrospectiva este proceso te darás cuenta que no has desperdiciado tu tiempo, al contrario, has ganado conocimiento. Así que no te arrepientas...

3 Cambia el plan pero no la meta

No te cases con una única idea, replantea, modifica, itera. En Mañanas Creativas hemos explicado el proceso de Design Thinking y cómo el retroceder dentro del proceso no implica una falla, simplemente una nueva oportunidad, porque en la variación se encuentran nuevas formas de ejecución. Si existe un problema o una necesidad detectada y que se debe resolver, es recomendable empaparse de esta, conocerla a fondo y de esta manera poder abordar la solución desde más de una perspectiva.

Descubrir las fallas de un proyecto no siempre significa que deba ser dado de baja, generalmente significa replantear la idea para que tome otro camino, uno que pueda estar enfocado en conseguir los resultados esperados.



4 Aprovecha la crisis



Generalmente las empresas tienen una forma de hacer las cosas y la han aplicado durante mucho tiempo de la misma manera. Cuando aparece algo inesperado, o una crisis, estos métodos tradicionales no funcionan, han estado previstos para situaciones de "normalidad", pues es la condición que se reconoce como estable y que da resultados. Así que frente a situaciones inesperadas, seguramente la respuesta sea similar porque se hace necesario pensar de forma diferente, actuar de forma diferente y resolver algo que no se había contemplado anteriormente.

Cuando las cosas cambian rápidamente, las mentes pueden hacerlo de la misma forma, es parte del instinto de supervivencia. Por este motivo es importante aprovechar los momentos de cambio y atreverse a ser creativos, debemos estar dispuestos a correr riesgos.

El Estado de Innovación, dentro de su estrategia de apropiación hacia una cultura de innovación al interior de AECSA, creó el escenario de Mañanas Creativas, un espacio para desarrollar actividades de socialización y sensibilización, donde se tratan temas relacionados con la creatividad y se desarrollan sesiones de aplicación de herramientas para la innovación.

Cada mes se desarrolla un tema diferente y se convoca un grupo, en lo posible siempre diferente, de colaboradores con funciones estratégicas, pues la idea es que la mayoría de líderes, quienes tienen la capacidad de aplicar y divulgar la información que se presenta en Mañanas Creativas. El propósito de este espacio es generar una experiencia que nos permita estar preparados para desarrollar proyectos en la lógica de la innovación.