



Durante los años 80, un ingeniero de Toyota llamado Taiichi Ohno entendió que el principal problema en la línea de producción de la empresa era la generación de desperdicios de diferentes naturalezas. Por esta razón empezó a eliminar todo lo que se considerara innecesario en cualquier parte del proceso de producción, pues se buscaba que la fabricación de automóviles fuese más eficiente. Del mismo modo, sugirió identificar cualquier sobrecarga que ralentizara el proceso y de esta forma reducir la inversión, el tiempo y el esfuerzo.

LEAN

Filosofía de gestión empresarial
Evitar los 7 tipos de desperdicios

- Movimiento
- Sobreproducción
- Espera
- Transporte
- Sobreprocesado
- Corrección
- Inventario

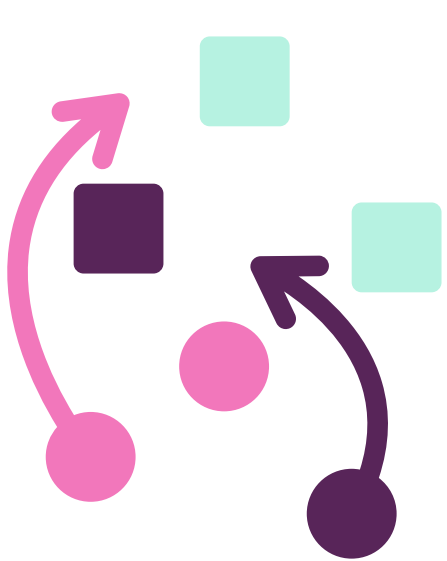
¿Metodología LEAN?!

Lean es un método innovador que busca optimizar los procesos de gestión y productivos que, si bien inició implementandose en la industria automotriz, con el paso del tiempo se empezó a aplicar en otras industrias, demostrando que cualquier sector, persona o empresa que desee introducir o mejorar un producto o servicio en el mercado puede aplicar la metodología.

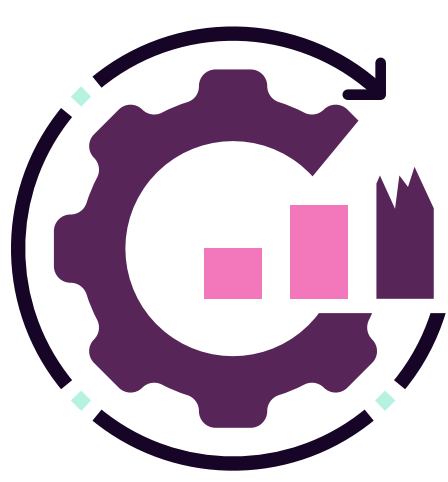
Lean busca una mayor satisfacción de los clientes utilizando la menor cantidad de recursos posibles y eliminando los desperdicios que no aportan valor, por lo que cualquier proceso puede ser más eficiente. Además, el pensamiento y la práctica Lean hacen que las empresas sean mas innovadoras y competitivas, aspectos claves para la sostenibilidad económica de cualquier negocio.

En una organización Lean, los problemas son oportunidades de mejora y un foco de aprendizaje que permite optimizar los procesos y hasta desarrollar nuevos productos o servicios.

Lean propone 7 aspectos a tener en cuenta para identificar diferentes tipos de desperdicios que se pueden considerar "enemigos" de la eficiencia:



Movimiento: relacionado con el lugar de trabajo, el desplazamiento de máquinas, la ergonomía y el movimiento de las personas.



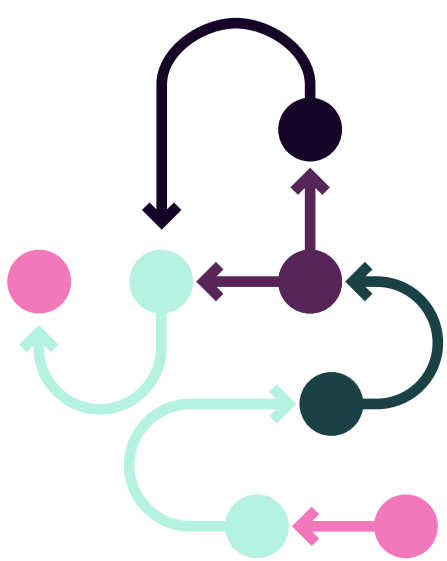
Sobreproducción: sucede cuando no se detiene el proceso continuo y se genera un stock que el cliente no ha solicitado.



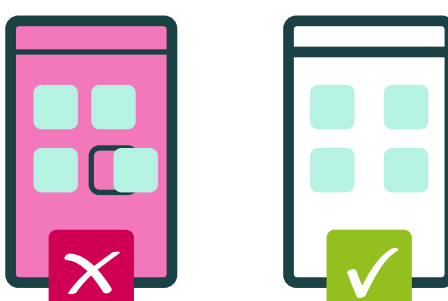
Espera: un período inactivo no aporta valor, pero sí genera un sobrecoste en el precio final de los productos.



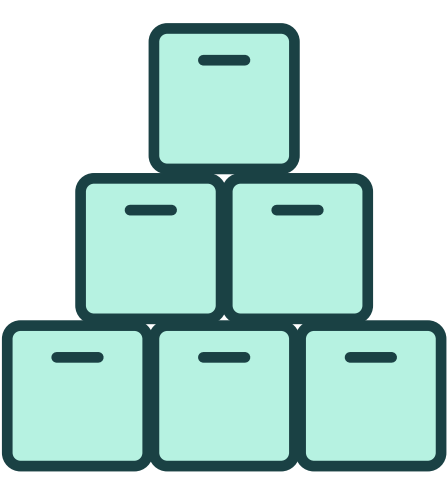
Transporte: se produce cuando existe un movimiento innecesario y continuo de materiales.



Sobreprocesos: surge cuando hay un exceso de trabajos o procesos innecesarios.



Corrección: aparece por la necesidad de corregir un producto defectuoso.



Inventario: el almacenaje precisa buena administración y cuidados para que no se quede obsoleto.

Para implementar Lean en una empresa, primero es necesario entender lo que realmente está pasando en el lugar donde se crea el valor, de esta forma se pueden mejorar los procesos mediante los cuales los productos y servicios son creados y entregados. Así mismo es importante desarrollar la capacidad de las personas a través de la resolución de problemas y el acompañamiento, pues en una cultura Lean los líderes son entrenadores de las personas a su cargo, les permiten identificar oportunidades de mejora y trabajar para resolverlas.

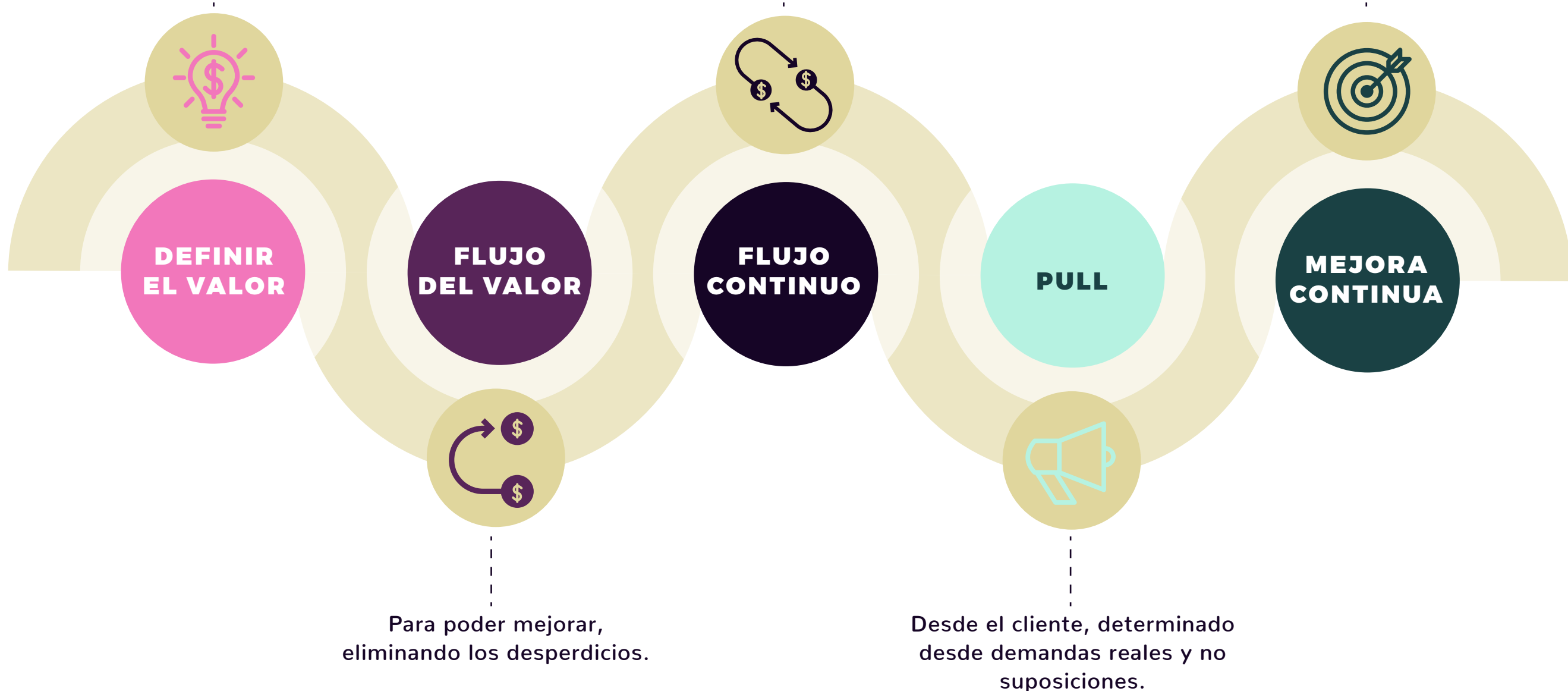
En esta lógica es necesario definir claramente el propósito al inicio del proyecto y establecer objetivos alineados con las necesidades del negocio. Así mismo es necesario definir un modelo de gestión y liderazgo que evolucione incorporando rutinas de control inmediato ante variaciones y que permita el desarrollo capacidades para que las mismas personas comprendan y formen parte de la transformación.



Desde el entendimiento del cliente, que es quien necesita una solución.

Crear un flujo dinámico en el que siempre se aporte valor.

Es necesaria para lograr la excelencia.



Finalmente, al implementar metodología Lean se perciben múltiples ventajas, pues además de la evidente mejora en la productividad al buscar la menor cantidad de defectos, también se reducen los costos en los procesos que se logran optimizar, se mejora la satisfacción del cliente al poder utilizar tiempo destinado a mejoras en los productos e innovación, se reducen los riesgos al mejorar procesos mas específicos y las decisiones se toman sobre datos, se reduce el tiempo de ejecución de ciertas actividades y se usa en otras que generen mayor valor, y en relación al talento humano, se aprende a trabajar en equipo de una forma mas organizada, ágil y eficiente.



El Estado de Innovación, dentro de su estrategia de apropiación hacia una cultura de innovación al interior de AECSA, creó el escenario de Mañanas Creativas, un espacio para desarrollar actividades de socialización y sensibilización, donde se tratan temas relacionados con la creatividad y se desarrollan sesiones de aplicación de herramientas para la innovación.

Cada mes se desarrolla un tema diferente y se convoca un grupo, en lo posible siempre diferente, de colaboradores con funciones estratégicas, pues la idea es alcanzar la mayoría de líderes, quienes tienen la capacidad de aplicar y divulgar la información que se presenta en Mañanas Creativas. El propósito de este espacio es generar una experiencia que nos permita estar preparados para desarrollar proyectos en la lógica de la innovación.

