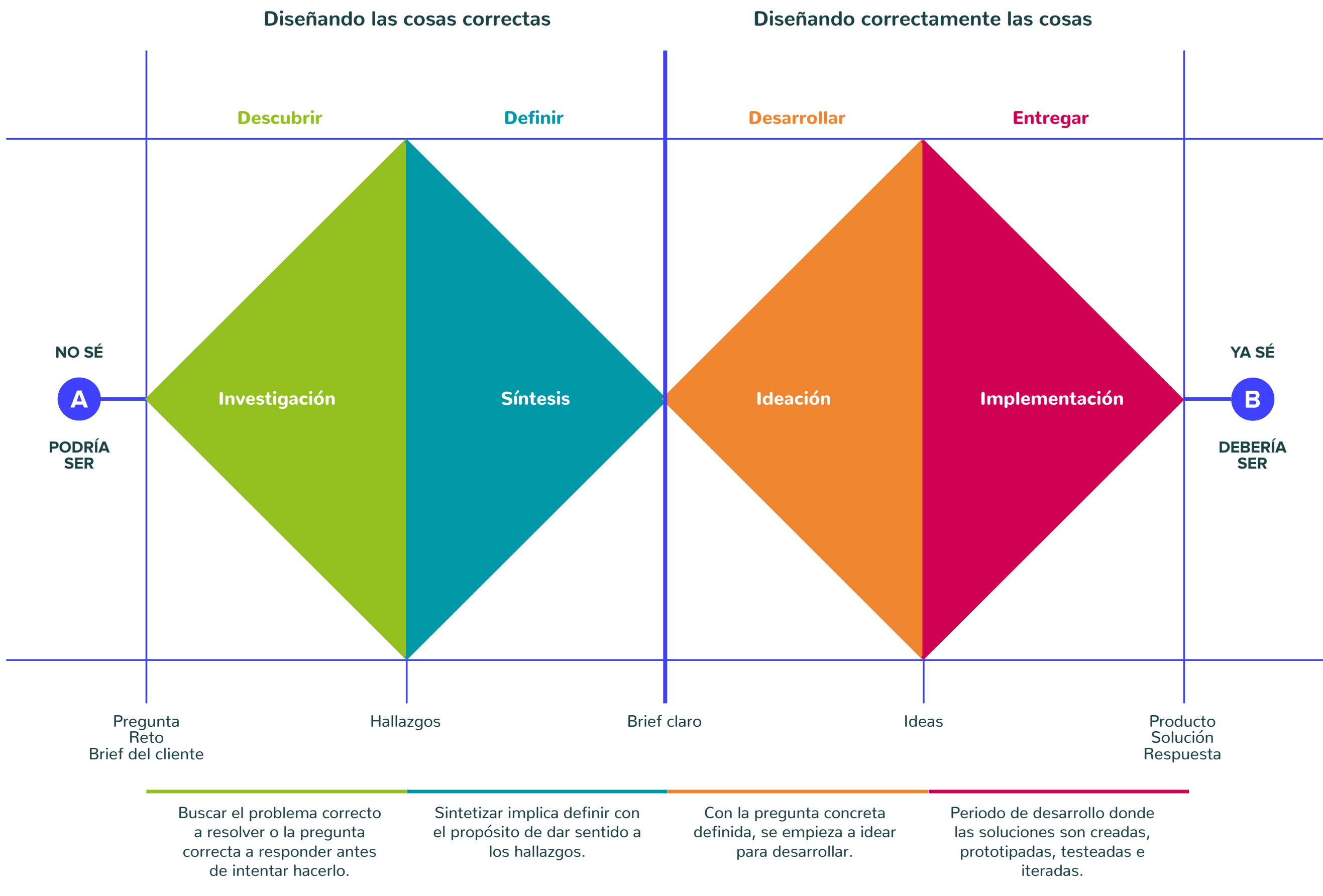




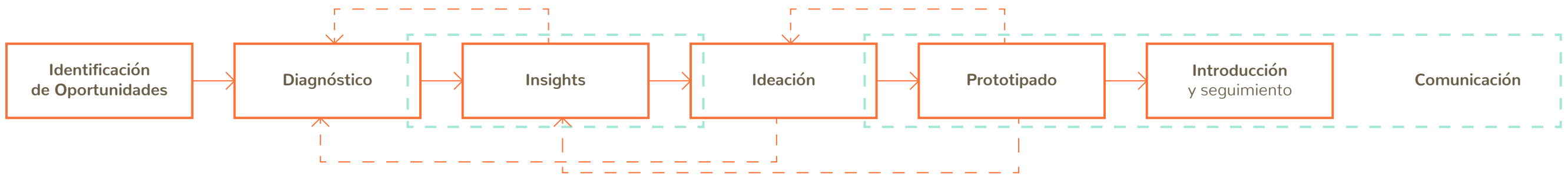
En varias de las sesiones y publicaciones de Mañanas Creativas se ha hablado del Design Thinking como metodología para el desarrollo de proyectos para la innovación, así como también se ha expuesto el doble diamante como el esquema que representa y permite entender el pensamiento de diseño como proceso.

En esta oportunidad, Mañanas Creativas quiere mostrar cómo todo esto se pone en práctica mediante un ejemplo, presentando el procedimiento para el desarrollo de proyectos que utiliza el Estado de Innovación.

Recordemos el esquema del doble diamante, donde se presentan las fases mas relevantes para la resolución de problemas y desarrollo de proyectos desde una lógica que permite obtener resultados innovadores centrados en las necesidades de las personas / usuarios:



El Estado de Innovación ha planteado el procedimiento para el desarrollo de los proyectos que aborda con base en este modelo. El modelo presenta ciertas diferencias puesto que se define desde las particularidades del contexto en el que se aplica, es decir, está construido para AECSA.



Es necesario comprender que el proceso de Design Thinking es iterativo, esto quiere decir que, aunque en ocasiones se represente linealmente, siempre se contempla la posibilidad de regresar a etapas anteriores, evaluar lo planteado y hacer los cambios necesarios para que la respuesta sea efectiva. Es por este motivo que en el esquema podemos ver cómo algunas etapas tienen conectores a etapas previas para, una vez resuelta la oportunidad de mejora, seguir avanzando.

Si bien el proceso es iterativo, también es importante tener presente que para que este logre los resultados esperados, se debe desarrollar fase a fase, sin saltar ninguna ni acelerar el proceso. Seguramente algunas fases requieran mayor profundidad que otras, pero la recomendación es creer en el proceso y ejecutarlo completamente.



Para cada fase existen herramientas que permiten conseguir las respuestas a cada una de las inquietudes que se planteen. Estas herramientas son diversas y pueden ser adaptadas de acuerdo al contexto, al objetivo del proyecto o a las fases, pues podemos encontrar que algunas de las herramientas no están limitadas a una fase en específico. Muchas de estas herramientas las podemos encontrar en Mañanas Creativas.

El proceso del Estado de Innovación se centra en investigar para entender a las personas y los contextos identificando sus necesidades, generar ideas para dar solución a las necesidades identificadas, probar esas soluciones y dirigir la creación de los productos e iniciativas que dan forma a las soluciones encontradas mediante metodologías y herramientas propias del pensamiento de diseño.

ETAPA	HERRAMIENTAS Y RECURSOS	DESCRIPCIÓN
Identificación de Oportunidades	H.V. oportunidad, Evaluación de oportunidades, Banco de oportunidades, Pipeline de proyectos, Gantt	Antes de diagnosticar (lo que en el doble diamante sería descubrir), el Estado de Innovación ha definido diferentes formas para detectar las problemáticas a resolver. En este diagrama están enunciados algunos instrumentos que ha construido el Estado de Innovación para dar respuesta a la detección de oportunidades. Una vez estas propuestas se han identificado, deben ser evaluadas para considerar si son factibles de convertirse en un proyecto cuyo resultado aporte valor y genere impacto en los usuarios.
Diagnóstico	Entrevistas, Encuestas, Grupos focales, Observación, Journey maps, Stakeholders map	En esta etapa el Estado de Innovación realiza diferentes actividades de investigación como entrevistas, encuestas, observaciones, talleres, entre otras con diferentes personas, pues es importante entender a cada una de las partes involucradas, con el fin tanto de comprender a profundidad el contexto de la oportunidad y/o proyecto, como de identificar necesidades, expectativas y otro tipo de hallazgos relevantes a considerar. Esta fase se puede asociar con "descubrir" o la fase de investigación del doble diamante.
Insights	Mapa de empatía, Identificación de insights	El Estado de Innovación analiza y documenta los hallazgos más relevantes identificados en la etapa de diagnóstico que servirán como insumo a la etapa de ideación, pues los insights están relacionados con esa "verdad oculta" que determina ciertos comportamientos de las personas. Es así que muchas veces creemos conocer las razones de lo que motiva nuestras respuestas ante determinadas situaciones, pero estas razones pueden ser muy diferentes a lo que pensamos, por esto identificar la verdadera razón, motivación o causa de los comportamientos de las personas nos permitirá encontrar un norte hacia la solución más adecuada. Esta fase tiene relación directa con la denominada "definir" o de síntesis en el doble diamante.
Ideación	Evaluación de ideas, Lluvia de ideas, Escenarios	La ideación genera alternativas que den respuesta a las oportunidades o problemáticas identificadas. Esta actividad se desarrolla, idealmente, con diferentes personas, de diferentes áreas de la empresa y con diferentes cargos y roles, una dinámica que permite obtener gran cantidad de ideas desde diferentes visiones. Esta actividad se desarrolla bajo diferentes metodologías de acuerdo a las características del proyecto.
Prototipado	Storyboard, Prototipos de bajo costo, Modelado 3D, Blueprint de servicio, Servicios de prototipado en la nube	El Estado de Innovación utiliza diferentes herramientas para desarrollar prototipos. Con los prototipos construidos, se selecciona un grupo de personas que posiblemente sean usuarias de nuestro producto / servicio o solución planteada a partir de las ideas seleccionadas de la fase anterior, se les da la posibilidad de ver y manipular el prototipo con el fin de comprobar si la solución responde a las necesidades de las personas.
Introducción y Seguimiento		Esta etapa hace referencia a la implementación y desarrollo de los prototipos que han sido probados en su forma final y bajo condiciones reales de funcionamiento. Así mismo, es necesario realizar un seguimiento al la implementación de la solución, durante un periodo determinado para comprobar los resultados o corregir, durante las falencias que puedan presentarse.
Comunicación		En esta etapa se generan registros fotográficos y audiovisuales del proyecto y de sus resultados, los cuales son comunicados a la organización en general de acuerdo a su pertinencia.

El Estado de Innovación, dentro de su estrategia de apropiación hacia una cultura de innovación al interior de AECSA, creó el escenario de Mañanas Creativas, un espacio para desarrollar actividades de socialización y sensibilización, donde se tratan temas relacionados con la creatividad y se desarrollan sesiones de aplicación de herramientas para la innovación.

Cada mes se desarrolla un tema diferente y se convoca un grupo, en lo posible siempre diferente, de colaboradores con funciones estratégicas, pues la idea es alcanzar la mayoría de líderes, quienes tienen la capacidad de aplicar y divulgar la información que se presenta en Mañanas Creativas. El propósito de este espacio es generar una experiencia que nos permita estar preparados para desarrollar proyectos en la lógica de la innovación.

